

Logobook

Руководство по использованию
фирменного стиля

Содержание

I. фирменный стиль

4	Логотип: основное написание
5	Логотип: композиция
6	Вариации логотипа
7	Охранное поле логотипа
8	Недопустимое использование
9	Логотип и дескриптор
11	Фирменные цвета
12	Фирменные градиенты
14	Фирменный шрифт
15	Фирменная графика

II. фирменные носители

18	Вывеска
19	Favicon
20	Рекламный модуль
21	Визуальная коммуникация
22	Визитка
23	Буклет
24	Толстовка
25	Футболка

III. суббренды

27	Композиционное строение
28	MSSP Private

Логотип компании состоит из типографической композиции: аббревиатура и дескриптор. Ярусное написание и выравнивание по правой стороне придают современный характер, а асимметрия и пластика - динамику и уникальность.

Уровень скругления углов в буквах "S" отличается с целью подчеркнуть широкий спектр услуг, оказываемых агентством.

Здесь представлены примеры использования на темном и светлом фонах.

Монохромная версия допускается в прочих фирменных оттенках. Тем не менее, необходимо отдавать предпочтение данным форматам.

ЛОГОТИП НА СВЕТОМ ФОНЕ

MSSP
AGENCY

ЛОГОТИП НА ТЕМНОМ ФОНЕ

MSSP
AGENCY

Вариации логотипа

Здесь предложена вариация логотипов, где написание идет в единую строку, а также логознак в виде компактного блока.

Все они используются с учетом формата носителей: ярусное написание является универсальным, строчное - для узких носителей, логознак - для квадратных, небольших размеров.

Следует всегда помнить о читаемости и сохранении заданных цветов вне зависимости от фона.

Отдельно стоит выделить нанесение логотипа на мерч, так как основой фирменного стиля является градиент, важно передать уникальность знака через любую технологию. Таким образом, появляется силуэт овала (стилизованный блик градиента). Данный вариант лого используется только в брендировании одежды (стр.26).

ярусное написание



строчное написание



ЛОГОЗНАК



принты для мерча:

Логотип + пятно в заливке



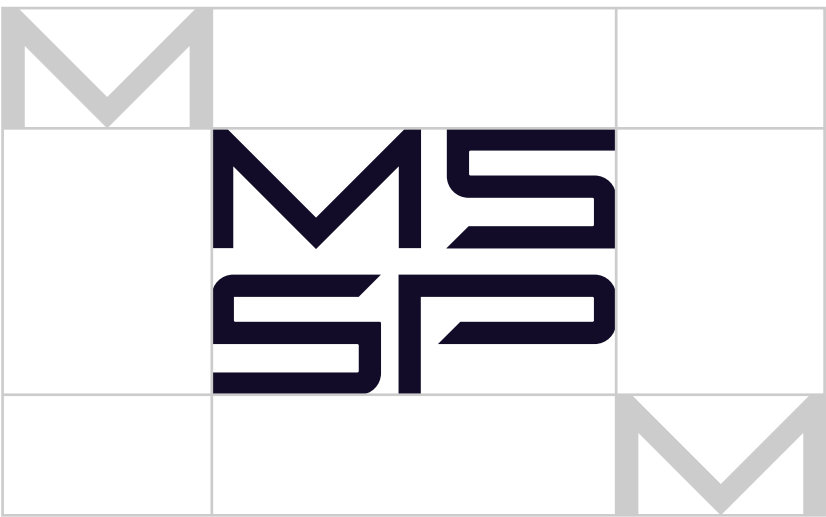
Логотип + контурное пятно (монохром)



Охранное поле логотипа

Логотипу необходим «воздух» – охранная зона вокруг него, в которую не должны попадать другие объекты. Такая охранная зона определяется по высоте буквы “М”. Соблюдение охранной зоны гарантирует правильное восприятие логоблока.

Эти правила распространяются на все версии логотипа.





Недопустимо деформировать логотип



Запрещается изменение пропорций элементов



Запрещается применение обводок вокруг знака, а также применение эффекта тени



Запрещается нарушать охранное поле логотипа



Недопустимо использовать логотип как маску и помещать в него изображения



Недопустимо перекрашивать логотип в производные цвета



Запрещается размещать логотип на фоне фотографий, иллюстраций без учета контраста



Запрещается размещать логотип на фоне цветов, которые не входят в фирменную палитру



Полное написание дескриптора выглядит так: “Private Cybersecurity Agency” на английском и “Частное агентство по информационной безопасности” на русском. Учитывая длину, рекомендуется дробить на две или три строки и использовать в паре с логотипом без слова “Agency” с целью избежать тавтологии. Выравнивание рекомендуется делать по зеркальным полям носителя (см. примеры далее).

Данное правило касается только тех случаев, когда и логотип, и дескриптор находятся на едином визуальном полотне носителя. Во всех остальных случаях, важно использовать логотип в ярусной компоновке.

дескриптор на русском в две строки Частное агентство по информационной безопасности	дескриптор на русском в три строки Частное агентство по информационной безопасности
дескриптор на английском в две строки Private Cybersecurity Agency	дескриптор на английском в две строки Private Cybersecurity Agency

На данном слайде
представлены примеры
компановки дескриптора
и логотипа.



Main Dark

#120C28

CMYK	87 85 51 69
RGB	18 12 40
RAL	5004
Pantone	5255 C

Main Bright

#901EF4

CMYK	63 80 0 0
RGB	144 30 244
RAL	4008
Pantone	266 C

Alt Light

#AFD2E9

CMYK	30 8 3 0
RGB	175 210 233
RAL	5014
Pantone	290 C

Main Light

#FAFAFF

CMYK	1 1 0 0
RGB	250 250 255
RAL	9003
Pantone	663 C

Alt Bright

#5F35FF

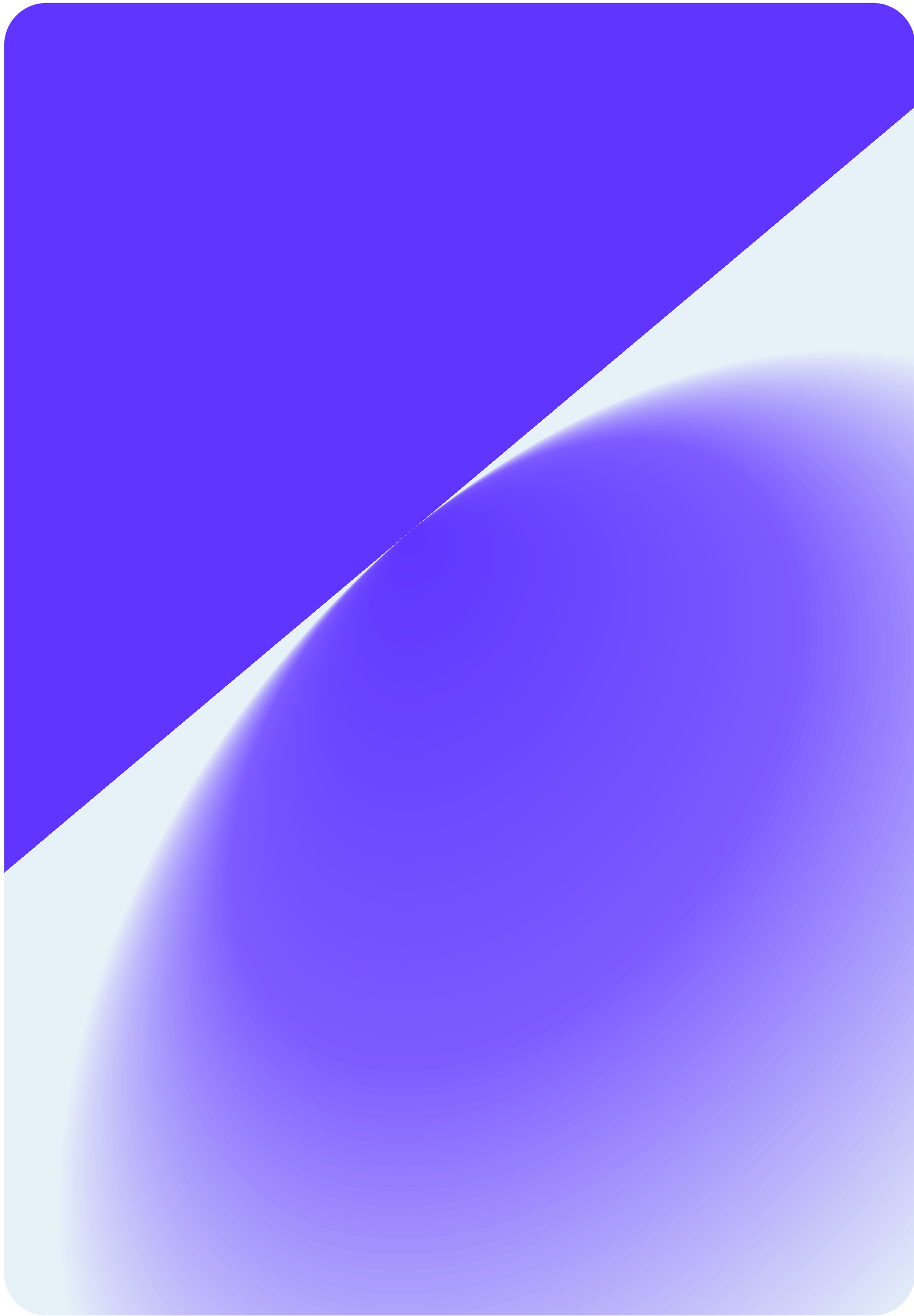
CMYK	75 75 0 0
RGB	95 53 255
RAL	5023
Pantone	2726 C

Визуальная метафора айдентики – переход общественности от неосведомленности к пониманию важности кибербезопасности, переданного через градиент.

Данное решение является гибким и неограниченным в развитии, так как интерпретация и внедрение градиента зависит от дизайнера. Важно сохранять тональность фирменной палитры и плавность перехода между оттенками так, чтобы считывался размытый овальный контур.

сфера
неосведомленности,
киберпреступлений,
небезопасности

деятельность
компании



Фирменный шрифт

Фирменный шрифт – гарнитура из библиотеки Adobe Fonts – Neue Haas Unica W1G. Он хорошо читается как на печатных, так и на цифровых носителях.

При верстке, акцентирование текста происходит за счет цвета, а не начертания или выделения. Выделение заголовков - в 2-3 раза крупнее основного текста, подзаголовков - в 1,5 раза.

Альтернативной версией является системный шрифт Arial.

Neue Haas Unica W1G

Основной – начертание Regular

для набора текстов,
заголовков, слоганов

Аа Ээ Бб Вв Гг Ff Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Ққ Лл
Мм Нн Ңң Оо Өө Пп Рр Сс Тт Уу Үү Ұұ Фф Хх hh
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Іі Ьь Ээ Юю Яя

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь
Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Дополнительный – начертание Thin

для нанесения на особо крупных форматах
в визуальной коммуникации, а также сносок

Аа Ээ Бб Вв Гг Ff Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Ққ Лл
Мм Нн Ңң Оо Өө Пп Рр Сс Тт Уу Үү Ұұ Фф Хх hh Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Іі Ьь Ээ Юю Яя

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ
Юю Яя

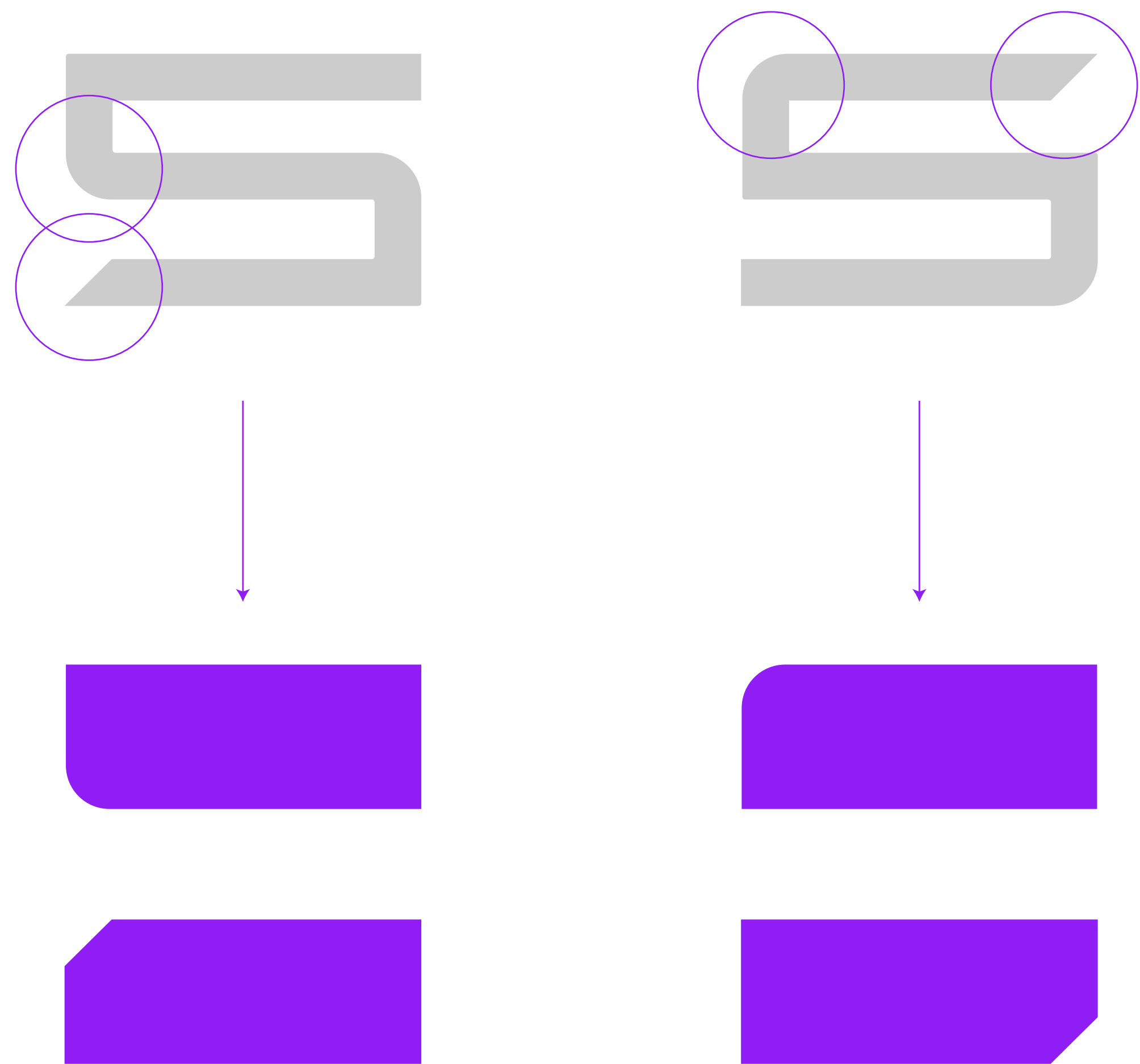
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

В дополнение фирменному стилю, была разработана серия плашек, используемых под текст, заголовки, для акцентирующих вставок или в качестве масок для фото.

Пластика была вдохновлена ассиметричными буквами “S” в логотипе, а вытянутая по горизонтали форма повторяет сам знак. Данные формы универсальны и адаптируются под ширину любого формата.

Допустим как и в заливке, так и в контурном нанесении.

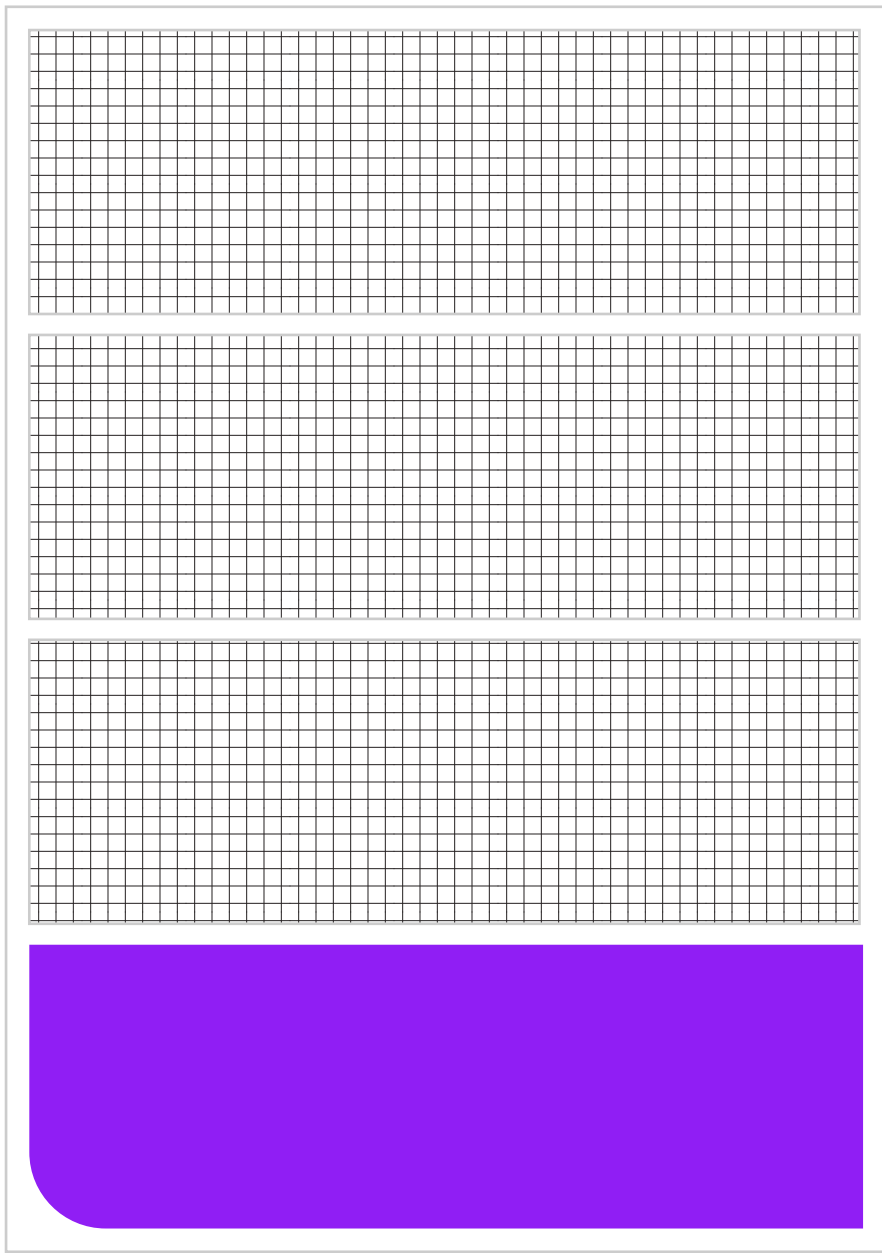


Фирменная графика: примеры

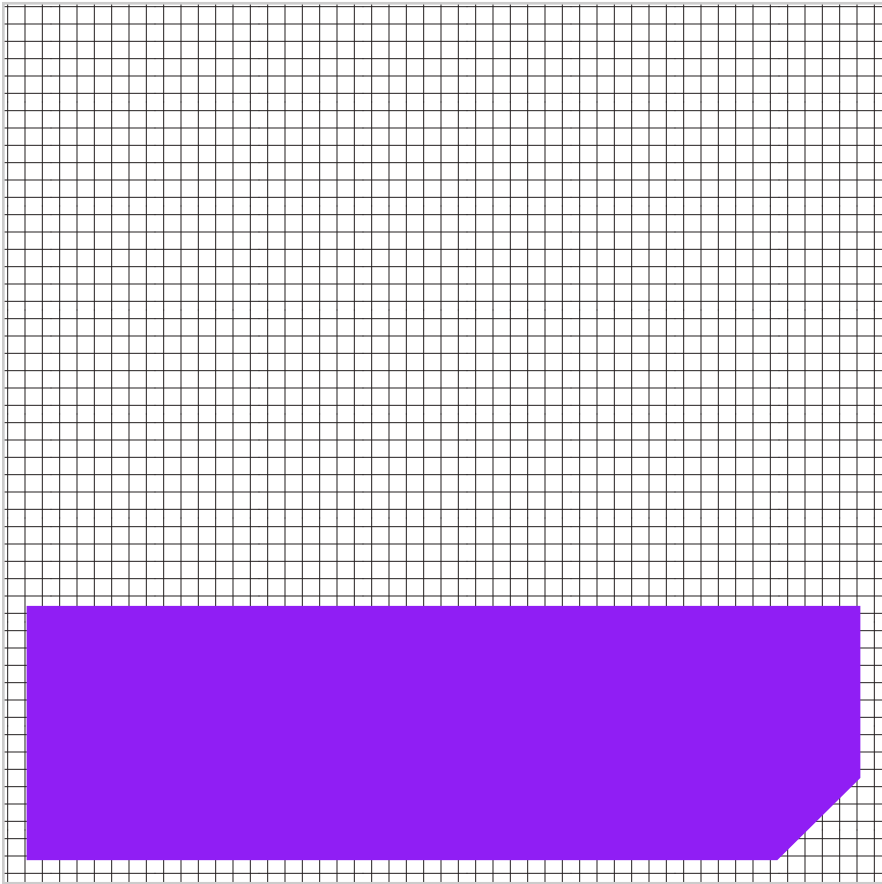
Здесь представлены макеты плашек на стандартных форматах.

Это лишь вариация из возможных, графику можно адаптировать и под более экспериментальные размеры.

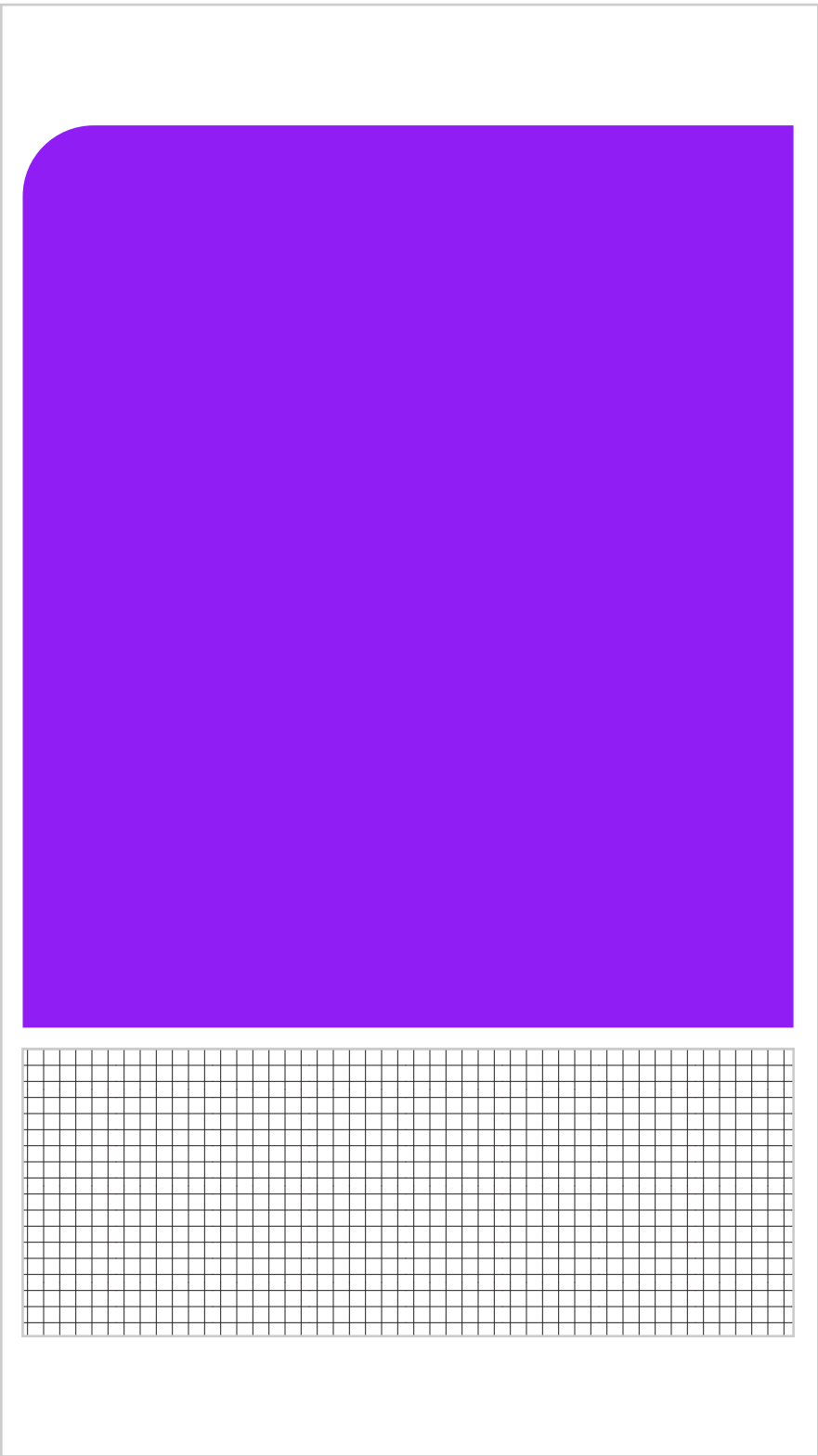
A5/A4



Пост в Instagram,
1080x1080 px



Stories в Instagram,
1080x1920 px

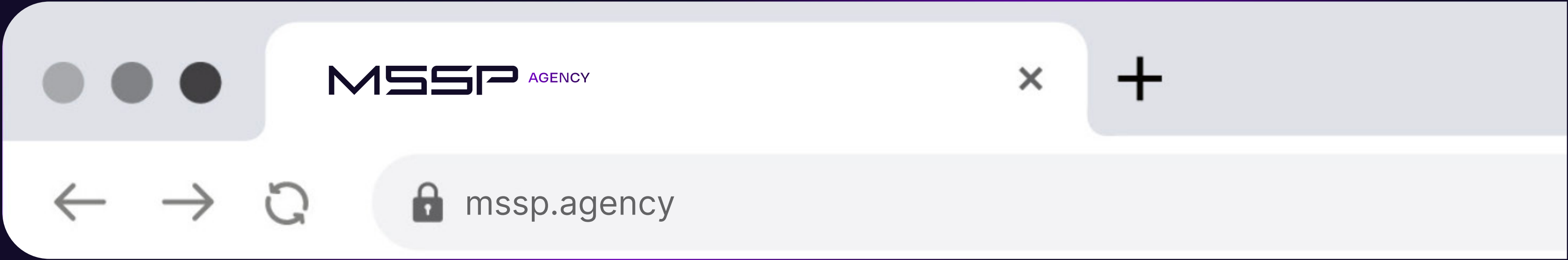


Фирменные носители

Логотип | Цвет | Шрифт | Графика



MSSP
AGENCY





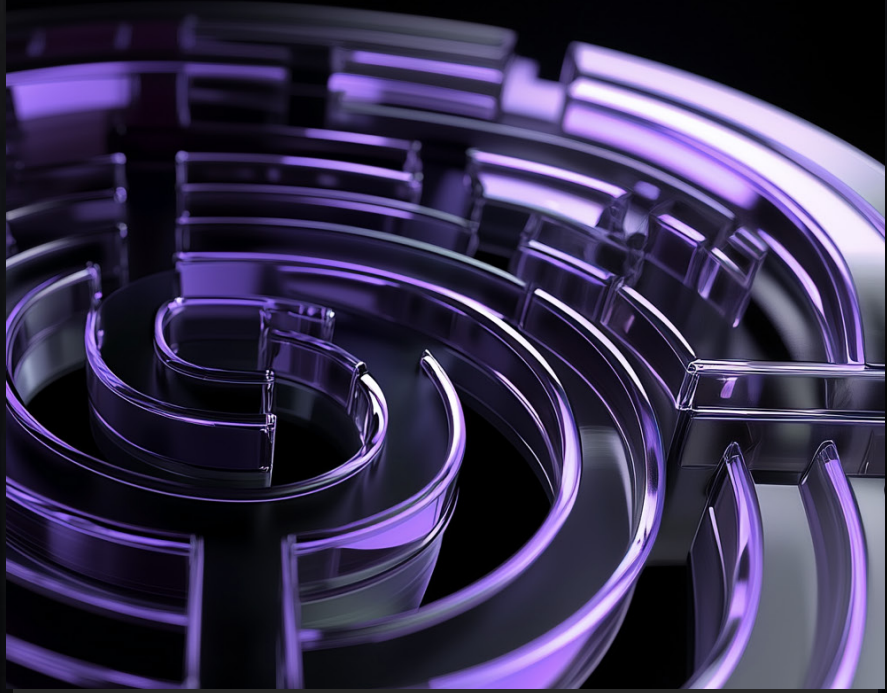
Защита данных –
защита будущего

MSSP
AGENCY

Частное агентство
по информационной безопасности

MSSP
AGENCY

Надежно защищаем
ваш бизнес
от киберугроз



\$4.450.000

средняя стоимость утечки данных
для компаний в 2023 году

Надежно защищаем
ваш бизнес
от киберугроз

MSSP
AGENCY



MSSP
AGENCY

Защита данных —
защита будущего

Частная агентство
по информационной безопасности
Private Cybersecurity Agency

Надежно защищаем
ваш бизнес
от киберугроз

mssp.agency









Суббренды



Композиционное строение

Учитывая амбиции и рост компании, было заранее предусмотрена система развития суббрендов. Шрифтовая часть логотипа с аббревиатурой остается неизменной, в то время как наименование направления пишется прописными буквами шрифтом Degular, начертание Medium. Выравнивание всегда по правой стороне и с указанной высотой строки.

Далее показаны примеры MSSP Private.

MSSP

NAME

MSSP
PRIVATE

MSSP
PRIVATE

Удачи в дальнейшем
использовании!